

RÍO NEGRO

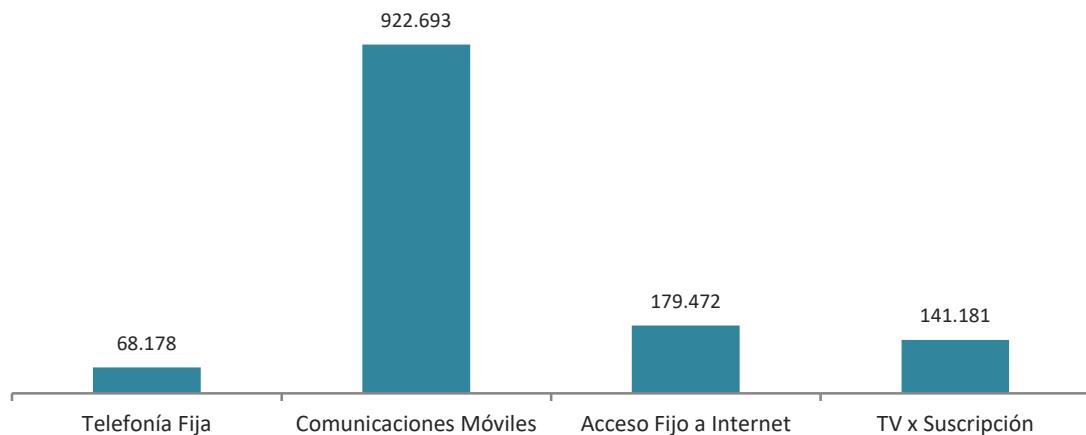
INDICADORES MERCADO TIC

2024

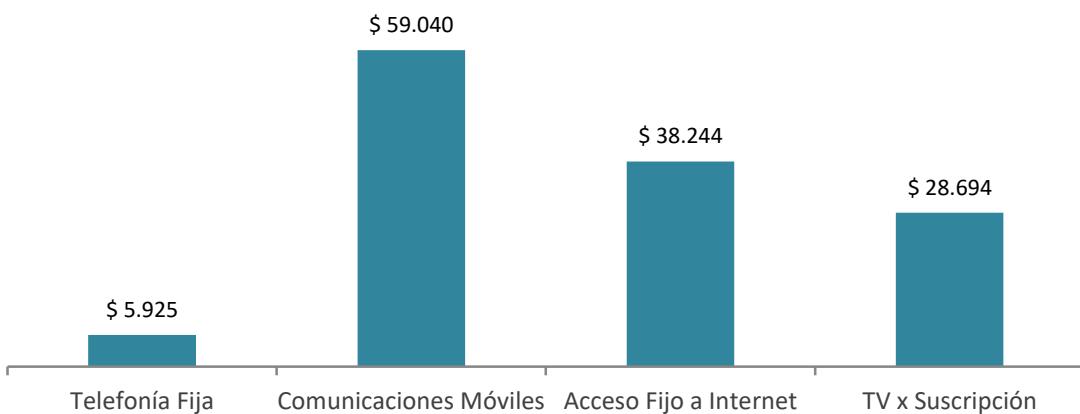
INDICADORES DE ACCESO Y ECONÓMICOS

	Telefonía Fija		Comunicaciones Móviles		Acceso Fijo a Internet		TV x Suscripción	
	Provincia	Nación	Provincia	Nación	Provincia	Nación	Provincia	Nación
Líneas/Accesos	68.178	6.421.636	922.693	64.081.999	179.472	11.925.620	141.181	8.697.813
Participación	1,06 %		1,44 %		1,50 %		1,62 %	
Ingresos ⁱⁱ En millones	\$5.925,35	\$866.060,87	\$59.040,33	\$4.656.086,88	\$38.244,10	\$2.237.800,93	\$28.694,13	\$1.600.340,86
Participación a nivel nacional	0,68 %		1,27 %		1,71 %		1,79 %	
ARPU Mensual ⁱⁱ	\$7.242,48	\$11.238,84	\$5.332,25	\$6.054,86	\$17.757,69	\$15.637,21	\$16.936,96	\$15.332,79

Accesos



Ingresos(en millones de \$)

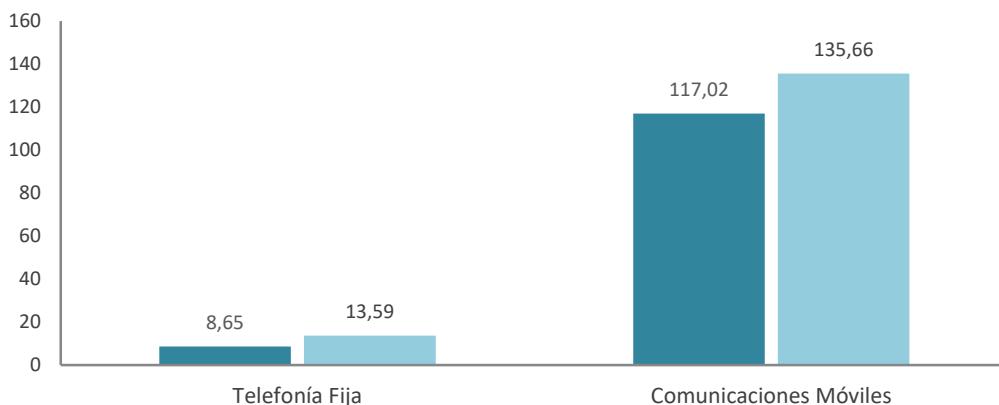


INDICADORES DE PENETRACIÓN DE LOS SERVICIOS

	Telefonía Fija		Comunicaciones Móviles		Acceso Fijo a Internet		TV x Suscripción	
	Provincia	Nación	Provincia	Nación	Provincia	Nación	Provincia	Nación
Penetración Líneas c/100 Habitantes	8,65	13,59	117,02	135,66	n/a	n/a	n/a	n/a
Penetración Líneas c/100 Hogares	28,12	43,15	n/a	n/a	74,01	80,12	58,22	58,44

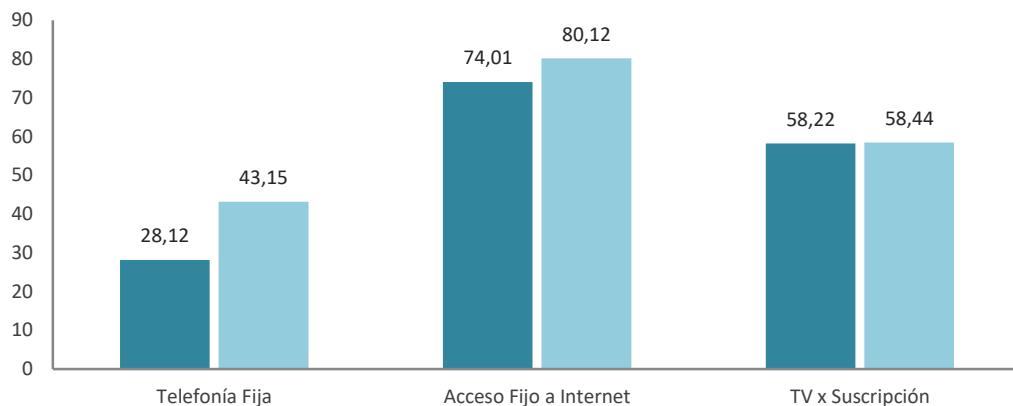
Líneas c/ 100 Habitantes

■ Provincia ■ Nación



Líneas c/ 100 Hogares

■ Provincia ■ Nación



PRINCIPALES INDICADORES

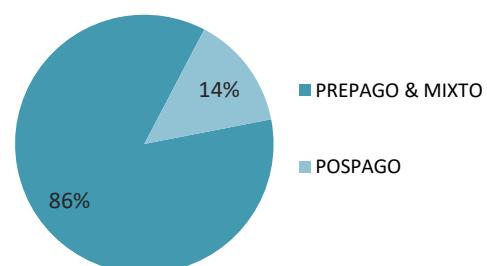
	Provincia	Nación	Participación
Líneas/Accesos	922.693	64.081.999	1,44 %
Ingresos (en millones)	\$ 59.040,33	\$ 4.656.086,88	1,27 %
Penetración Líneas c/100 habitantes	117,02	135,66	n/a
ARPU Mensual	\$ 5.332,25	\$ 6.054,86	n/a
Sitios 4g	449	26.739	1,68 %

EVOLUCIÓN DE LOS ACCESOS



ACCESOS POR MODALIDAD DE PAGO

PREPAGO & MIXTO	POSPAGO
791.116	131.577



PRINCIPALES INDICADORES

	Provincia	Nación	Participación
Líneas/Accesos	179.472	11.925.620	1,50 %
Ingresos (en millones)	\$ 38.244,10	\$ 2.237.800,93	1,71 %
Penetración Líneas c/100 hogares	74,01	80,12	N/A
ARPU Mensual	\$ 17.757,69	\$ 15.637,21	N/A

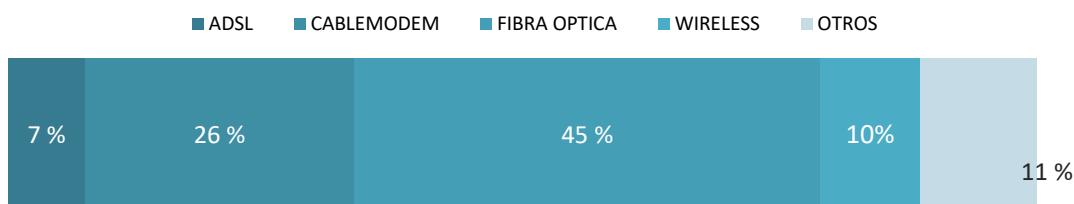
EVOLUCIÓN ACCESOS

	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Líneas/Accesos	96.260	99.722	101.020	109.764	116.837	127.140	141.210	153.753	162.092	168.417	179.472
Variación Interanual		3,6%	1,3%	8,7%	6,4%	8,8%	11,1%	8,9%	5,4%	3,9%	6,6%



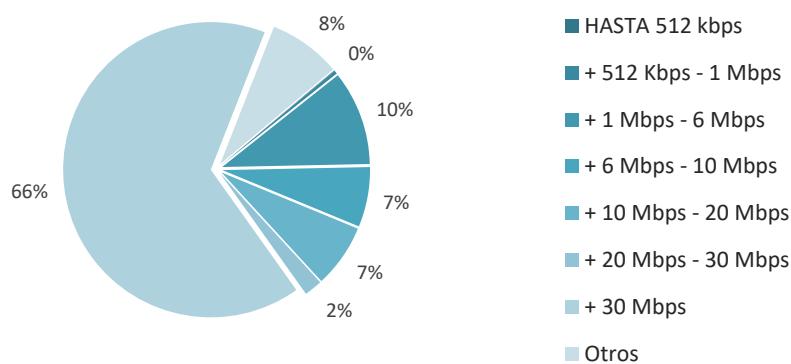
ACCESOS POR TECNOLOGÍA

ADSL	CABLEMODEM	FIBRA OPTICA	WIRELESS	OTROS
13.326	47.104	81.289	17.417	20.336



ACCESOS POR VELOCIDAD

HASTA 512 kbps	+ 512 Kbps - 1 Mbps	+ 1 Mbps - 6 Mbps	+ 6 Mbps - 10 Mbps	+ 10 Mbps - 20 Mbps	+ 20 Mbps - 30 Mbps	+ 30 Mbps	Otros
100	674	18.585	11.762	12.458	3.558	118.096	14.239



VELOCIDAD MEDIA DE DESCARGA (en Mbps)

Provincia	Nación
135,99	182,21

135,99 Mbps

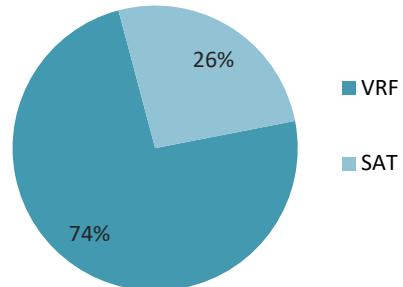


PRINCIPALES INDICADORES

	Provincia	Nación	Participación
Líneas/Accesos	141.181	8.697.813	1,62 %
Ingresos (en millones)	\$ 28.694,13	\$ 1.600.340,86	1,79 %
Penetración Líneas c/100 hogares	58,22	58,44	n/a
ARPU Mensual	\$ 16.936,96	\$ 15.332,79	n/a

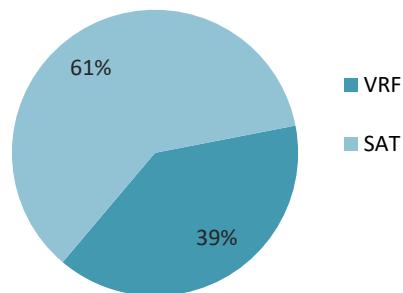
ACCESOS POR MODALIDAD

VRF	SAT
104.350	36.831



INGRESOS POR MODALIDAD (en Millones de \$)

VRF	SAT
11.253	17.441

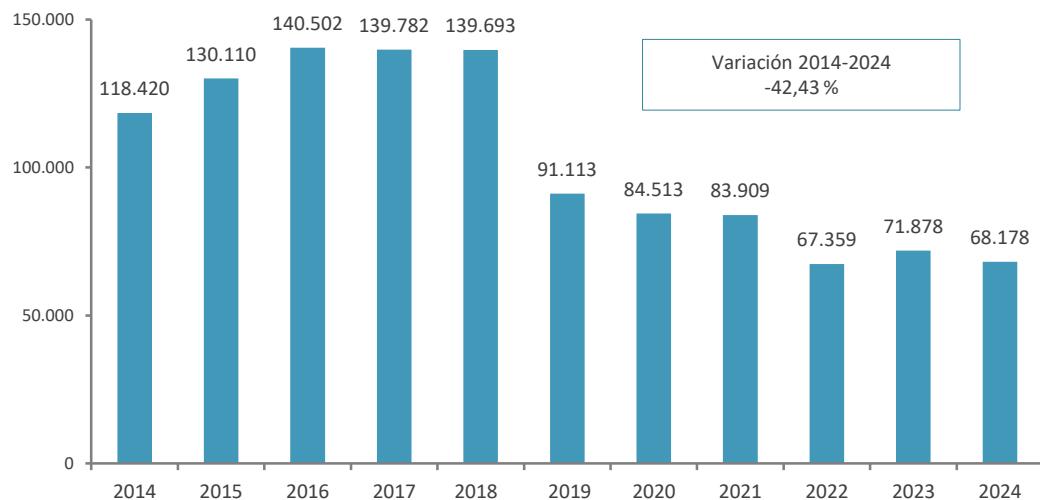


PRINCIPALES INDICADORES

	Provincia	Nación	Participación
Líneas/Accesos	68.178	6.421.636	1,06 %
Ingresos (en millones)	\$ 5.925,35	\$ 866.060,87	0,68 %
Penetración Líneas c/100 HABITANTES	8,65	13,59	n/a
Penetración Líneas c/100 HOGARES	28,12	43,15	n/a
ARPU Mensual	\$ 7.242,48	\$ 11.238,84	n/a

EVOLUCIÓN LÍNEAS/ACCESOS

	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Líneas/Accesos	118.420	130.110	140.502	139.782	139.693	91.113	84.513	83.909	67.359	71.878	68.178
<i>Variación Interanual</i>		9,87 %	7,99 %	-0,51 %	-0,06 %	-34,78 %	-7,24 %	-0,71 %	-19,72 %	6,71 %	-5,15 %



- La información presentada en este informe proviene de los datos declarados por los prestadores mediante declaraciones juradas, en cumplimiento de la Resolución CNC N.º 2220/2012 y sus modificatorias. En caso de que alguna empresa no haya declarado sus servicios, los mismos no se verán reflejados. Asimismo, los datos pueden diferir respecto de informes anteriores debido a presentaciones rectificadorias realizadas por los prestadores..
- Los indicadores relativos a ingresos pueden contener datos estimados.
- La información de “población” fue proyectada por el INDEC al presente año en base a datos del Censo 2010.
- ARPU (Average Revenue Per User o ingresos medios por usuario) es el promedio de ingresos por usuario.
- Toda la información referida a TV por Suscripción incluye accesos por Vínculo Físico o Radioeléctrico; y accesos Satelitales.